



Press Release

ข่าวประชาสัมพันธ์



“ซานตา เฟ” ฉลอง 20 ปี พร้อมรับเทศกาลแห่งความสุข เสิร์ฟเมนูสุดพิเศษ ขอบคุณลูกค้าตลอดปี

“ซานตา เฟ” เสิร์ฟเมนูพิเศษ แทนคำขอบคุณลูกค้าที่อยู่เคียงข้างกันมา 20 ปี “สเต็กหมูชีวารมควัน เฮอร์ชีส์ ช็อกโกแลตซอส และสเต็กไก่รมควัน เฮอร์ชีส์ ช็อกโกแลตซอส” คัดสรรวัตถุดิบเนื้อคุณภาพพรีเมียม รมควันด้วยเปลือกไม้แอปเปิ้ลให้กลิ่นหอมสุดละมุน สูตรเฉพาะของซานตาเฟ เสิร์ฟพร้อมซอสช็อกโกแลตจาก **Hershey's** (เฮอร์ชีส์) ที่ร่วมสร้างสรรค์เมนู โดยนำจุดเด่นของทั้ง 2 แรนด์ ทั้งอาหารคาวและความหวานมาผสมผสานกันอย่างลงตัว กลายเป็นสูตรเฉพาะของซานตาเฟ เดิมทีสั่งให้ตลาดเด็ก เสิร์ฟลูกค้าตลอดทั้งปี รับเทศกาลแห่งความรัก พร้อมเร่งเครื่องการเติบโต เปิดสาขาใหม่ให้ครบ 200 สาขา ภายในปี 2569

คุณสมบัติ หงส์ไพฑูรย์ CEO บริษัท เคที เรสทัวรองท์ จำกัด เปิดเผยว่า “ซานตา เฟ” ร้านอาหารประเภทสเต็กและอาหารสไตล์ตะวันตก ที่ได้เปิดให้บริการมา 20 ปีด้วยวัตถุดิบคุณภาพจากทั่วโลก เสิร์ฟแก่ผู้บริโภคชาวไทยมาตั้งแต่ปี 2546 โดยปัจจุบันเปิดให้บริการถึง 120 สาขาทั่วประเทศ และร้านอาหารบริการด่วน QSR (Quick Service Restaurant) อย่างซานตาเฟ อีซี่ 10 สาขา และในอีก 4 สาขา ที่ประเทศกัมพูชา และยังคงเติบโตครอบคลุมทุกพื้นที่

ทั้งนี้ ซานตา เฟ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพอาหาร รสชาติและเมนูที่หลากหลาย รวมถึงการให้บริการ เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง โดยปีนี้ เพื่อฉลองแบรนด้อยู่เคียงข้างคนไทยครบรอบ 20 ปี พร้อมขอบคุณลูกค้า จึงสร้างสรรค์สเต็ก 2 เมนูใหม่เพื่อมอบความสุขต่อเนื่อง ได้แก่ 1. สเต็กหมูชีวารมควัน เฮอร์ชีส์ ซ็อกโกแลตซอส จุดเด่นเอาใจสายเฮลท์ตี้ ด้วยเนื้อหมูสุกพรีเมียม อุดมด้วยไอเมก้า 3 และ 2. สเต็กไก้รมควัน เฮอร์ชีส์ ซ็อกโกแลตซอส ที่การันตีความนุ่มหอมอร่อย พร้อมรมควันด้วยเปลือกไม้แอปเปิ้ล ให้กลิ่นหอมสดละมุน สูตรเฉพาะของซานตาเฟพิเศษด้วยซอสซ็อกโกแลตจาก Hershey’s (เฮอร์ชีส์) ผสมผสานกันอย่างลงตัว กลายเป็นสูตรเฉพาะของซานตาเฟ เต็มสีสน้ำให้ตลาด สเต็กและต้อนรับเทศกาลแห่งความรัก เต็มเต็มมี้ออาหารให้มีความสุขยิ่งขึ้น

ส่วนแนวทางการทำตลาดสเต็กของ “ซานตา เฟ” บริษัทฯ ยังเดินหน้าขยายร้านเพิ่ม ภายใต้โมเดล “ซานตา เฟ อีซี่” ร้านรูปแบบบริการตนเองหรือ Self Service เพื่อรองรับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภครุ่นใหม่ ชื่นชอบความสะดวกสบาย และรวดเร็วในการรับประทานอาหาร โดยยังคงคุณภาพอาหาร รสชาติ และพัฒนาบริการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยบริษัทฯ วางแผนเปิดร้าน ซานตา เฟ ไม่ต่ำกว่า 200 สาขาภายในปี 2569

สำหรับกิจกรรมเฉลิมฉลอง 20 ปี “ซานตา เฟ” เมนูพิเศษ **Smoked Steak with Hershey’s Chocolate Sauce** ทั้ง 2 เมนูใหม่ ดีเคย์ เสิร์ฟความสุข 14 กุมภาพันธ์นี้ ยาวไปจนถึงสิ้นเดือนธันวาคม 2566 มาพร้อมกลิ่นอบอวลของเทศกาลแห่งความรัก โดยผู้บริโภคสามารถลิ้มลองความอร่อยที่ซานตา เฟ ประเดิม 20 สาขา เช่น แฟชั่น ไอส์แลนด์, ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต, เซ็นทรัลเวิลด์, เมกกาบางนา, เดอะมอลล์ งามวงศ์วาน, เกตเวย์ เอกมัย และศูนย์การค้าเอ็มบีเค เป็นต้น หรือติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมที่ <https://www.facebook.com/santafesteak.th>